

# ILMU KONSUMEN

**Ketua Program Studi/Koordinator Mayor: Hartoyo**

**Staf Pengajar:**

Diah Krisnatuti

Irni Rahmayani Johan

Moh. Djemdjem Djamluddin

Hartoyo

Istiqlaliyah Muflikhati

Retnaningsih

Herien Puspitawati

Lilik Noor Yuliati

Ujang Sumarwan

**Tujuan Pendidikan**

Menghasilkan lulusan megister yang menguasai prinsip dan teori di bidang konsumen, mayor mengelola kegiatan penelitian secara profesional dan kompeten dalam perumusan program pemberdayaan konsumen.

**Kompetensi Lulusan**

Program Studi Ilmu Konsumen (IKO) bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi:

1. Menguasai prinsip dan teori di bidang konsumen, sehingga mampu menganalisis, menemukan dan merumuskan program dan kegiatan pemberdayaan konsumen.
2. Menguasai falsafah dan metodologi penelitian serta terampil mengelola penelitian di bidang konsumen guna pengembangan ilmu dan pengetahuan, serta pemecahan masalah di bidang konsumen.
3. Mampu menerapkan pengetahuan dan ketrampilan di bidang konsumen dalam kehidupan individu dan masyarakat untuk menjadi konsumen yang bijak dan dalam kegiatan pemberdayaan konsumen dalam rangka terwujudnya kehidupan keluarga yang berkualitas.

## KURIKULUM

**Program Magister Sains**

Kode		Mata Kuliah	SKS	Semester
<b>Mata Kuliah SPs 6 SKS</b>				
STK	513	Metode Statistika untuk ilmu-ilmu Sosial	3	Ganjil
PPS	500	Bahasa Inggris untuk Penelitian	3	Ganjil
<b>Mata Kuliah Wajib Mayor 26 SKS</b>				
IKK	531	Ekonomi Keluarga	3 (2-3)	Ganjil
IKK	532	Dinamika Konsumen	3 (2-3)	Ganjil

Kode		Mata Kuliah	SKS	Semester
IKK	533	Teori Perilaku Konsumen	3 (3-0)	Genap
IKK	631	Pengelolaan Keuangan dan Investasi Keluarga	3 (2-3)	Genap
IKK	632	Teori dan Prinsip Advokasi Konsumen	3 (3-0)	Genap
IKK	633	Metode Penelitian Konsumen	3 (2-3)	Ganjil
PPS	601	Kolokium	1	Ganjil
PPS	690	Seminar	1	Genap
PPS	699	Penelitian dan Tesis	6	Genap
<b>Mata Kuliah Minor/Penunjang 9 SKS</b>				
		Mata Kuliah Minor/Penunjang	3	Genap
		Mata Kuliah Minor/Penunjang	3	Ganjil
		Mata Kuliah Minor/Penunjang	3	Ganjil
<b>Total SKS</b>			<b>41</b>	

### Minor Yang Ditawarkan Program Mayor Ilmu Konsumen

Program Mayor IKO menawarkan satu pilihan program minor, yaitu **Minor Perlindungan Konsumen**, dengan kompetensi pelengkap terhadap kompetensi keilmuan utamanya (mayor) sebagai berikut:

Mampu menjelaskan teori perilaku dan dinamika konsumen, serta aplikasinya dalam menyusun advokasi pemberdayaan dan perlindungan konsumen.

<b>Mata Kuliah Minor Perlindungan Konsumen</b>				
IKK	532	Dinamika Konsumen	3(2-3)	Ganjil
IKK	533	Teori Perilaku Konsumen	3(3-0)	Genap
IKK	632	Teori dan Prinsip Advokasi Konsumen	3(3-0)	Genap

## SILABUS MATA KULIAH

**IKK 531**

**Ekonomi Keluarga**

**3(2-3) 1**

Membahas teori dan lingkup ekonomi keluarga, kesejahteraan keluarga: ukuran dan faktor-faktor yang berpengaruh, perilaku dan pengalokasian pendapatan, teori alokasi waktu dan produksi rumahtangga, teori ekonomi fertilitas: suplai dan demand terhadap anak, teori investasi pada anak, pengambilan keputusan menikah/bercerai, dan peran ekonomi keluarga dalam pembangunan.

Hartoyo  
Staf



*segmentation, perception, attitudes, communications, family decisions, social class, culture, dan opinion leadership.* Berbagai teknik analisa data.

Ujang Sumarwan  
Staf