

# AGRIBISNIS

**Ketua Program Studi/Koordinator Mayor:**  
**Dr.Ir. Rita Nurmalina,MS**

**Staf Pengajar:**

Prof. Dr. Ir. Achmad Suryana, MS*	Dr. Ir. Dominicus S. Priyarsono, MS
Prof. Dr. Andrianto Widjaja*	Dr. Ir. Harianto, MS
Prof. Dr. Ir. Bungaran Saragih, M.Ec	Dr. Ir. Heny Kuswanti Suwarsinah, M.Ec
Prof. Dr. Ir. Bonar Marulitua Sinaga, MA	Dr. Drs. Iwan Riswandi, SE, M.Si*
Prof. Dr. Ir. Endang Gumbira Said, M.ADev	Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, MFSA
Prof. Dr. Ir. Mangara Tambunan*	Dr. Ir. Lukytawati Anggraeni, M.Si
Prof. Dr. Ir. Marimin, M.Sc	Muhammad Firdaus, SP, M.Si, Ph.D
Prof. Ir. Hermanto Siregar, M.Ec, Ph.D	Dr. Ir. Nunung Kusnadi, MS
Prof. Dr. Ir. Rina Oktaviani, MS	Dr. Ir. Rachmat Pambudy, MS
Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS	Dr. Ir. Ratna Winandi, MS
Dr. Amzul Rifin, SP, MA	Siti Jahroh, Ph.D
Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi	Dr. Ir. Sri Hartoyo, MS
Dr. Ir. Anna Fariyanti, M.Si	Dr. Ir. Suharno, M.ADev
Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec	Dr. Ir. Toni Bakhtiar, M.Sc
Dr. Ir. Bayu Krisnamurthi, MS	Tubagus NA. Maulana, Ph.D*
Dr. Ir. Dedi Budiman Hakim, M.Ec	Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si

\* Staf Pengajar Tidak Tetap

**Tujuan Pendidikan:**

1. Menghasilkan sumberdaya manusia berkualifikasi magister agribisnis yang mempunyai kemampuan mengembangkan dan memutakhirkan IPTEKS bidang ekonomi-manajerial bisnis, kewirausahaan, yang berwawasan kesisteman untuk pengembangan sektor usaha dan sistem agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan.
2. Membentuk kemampuan analisis sintesis lulusan dalam IPTEKS agribisnis bagi pemecahan permasalahan dan merumuskan kebijakan pengembangan agribisnis yang berdayasaing dan berkelanjutan berdasarkan kaidah ilmiah.
3. Mempraktisai pengembangan jaringan kerjasama pendidikan, riset dan pemanfaatan IPTEKS agribisnis untuk pengembangan profesional agribisnis yang ditunjukkan dengan ketajaman analisis permasalahan, keserbacakupan tinjauan, dan kepaduan pemecahan masalah.

**Kompetensi Lulusan:**

Memiliki kemampuan analisis, sintesis ilmu dan keterampilan pengambilan keputusan agribisnis berdasarkan kaidah ilmiah (*scientific based decision*) bagi entitas bisnis berbasis komoditas hayati.

## KURIKULUM

### Program Magister Sains

Kode		Mata Kuliah	SKS	Semester
<b>Matrikulasi*</b>				
EKO	409	Prinsip-prinsip Ilmu Ekonomi	3(3-0)	Ganjil
SGB	500	Pengantar Agribisnis	3(3-0)	Ganjil
<b>Mata Kuliah SPs (15% = 6 sks)</b>				
PPS	500	Bahasa Inggris**	3(3-0)	Ganjil
<b>Mata Kuliah Wajib Mayor (60-70% = 26 sks)</b>				
EKO	500	Matematika-Statistika Ekonomi	3(3-0)	Ganjil
AGB	501	Sistem dan Usaha Agribisnis	3(3-0)	Ganjil
AGB	502	Metode Kuantitatif untuk Agribisnis	3(3-0)	Genap
AGB	511	Kewirausahaan dan Inovasi	3(3-0)	Genap
AGB	512	Ekonomi Manajerial	3(3-0)	Ganjil
AGB	515	Makroekonomi untuk Bisnis	3(3-0)	Genap
AGB	601	Metodologi Riset Bisnis	3(3-0)	Genap
PPS	601	Kolokium	1(1-0)	Ganjil/Genap
PPS	690	Seminar	1(1-0)	Ganjil/Genap
PPS	699	Penelitian dan Tesis	6(6-0)	Ganjil/Genap
<b>Mata Kuliah Pilihan Mayor/Penunjang*** (20-25% = min 9 sks)</b>				
AGB	513	Struktur Industri Agribisnis	3(3-0)	Genap
AGB	514	Negosiasi dan Advokasi Bisnis	3(3-0)	Ganjil
AGB	521	Pemasaran dan Rantai Pasok Agribisnis	3(3-0)	Ganjil
AGB	522	Pembiayaan Agribisnis	3(3-0)	Genap
AGB	611	Strategi Korporat Agribisnis	3(3-0)	Ganjil
AGB	612	Risiko Agribisnis	3(3-0)	Ganjil
AGB	621	Kebijakan Agribisnis	3(3-0)	Ganjil
AGB	622	Agribisnis Global	3(3-0)	Genap
AGB	623	Kelembagaan, Hukum dan Etika Bisnis	3(3-0)	Genap
<b>Total SKS</b>			<b>41</b>	
<b>Mata Kuliah wajib khusus bagi mahasiswa peserta Program <i>International Agribusiness and Rural Development (Joint Degree IPB - University of Goettingen)</i>****</b>				
E	01	<i>World Agricultural Markets and Trade</i>	6 Credits, 6SWS	Ganjil
E	11	<i>Socio-Economics of Rural Development and Food Security</i>	6 Credits, 6SWS	Ganjil
E	12M	<i>Quantitative Research Methods in Rural Development Economics</i>	6 Credits, 4SWS	Ganjil
E	05M	<i>Marketing Research</i>	6 Credits, 4SWS	Genap
E	08M	<i>Econometrics</i>	6 Credits, 6SWS	Genap
I	12	<i>Sustainable International Agriculture: basic principles and approaches</i>	6 Credits, 6SWS	genap

- Keterangan \* : Diperuntukkan bagi mahasiswa yang belum menguasai atau tidak mempunyai *background* mata kuliah Ilmu Ekonomi (Teori Mikroekonomi & Teori Makroekonomi) dan Agribisnis. Mahasiswa yang mengikuti dan lulus, mendapat sertifikat *bilingual*.
- \*\* : Tidak diwajibkan bagi mahasiswa yang dapat menunjukkan bukti lulus TOEFL internasional atau institusional dengan nilai minimal 500.
- \*\*\* : Mata kuliah yang berkode AGB dapat diambil sebagai mata kuliah minor atau mata kuliah Penunjang bagi mahasiswa dari luar Program Studi S2 Agribisnis dengan memperhatikan mata kuliah prasyarat
- \*\*\*\* : Paroh kedua dari program *joint degree* dilaksanakan pada semester 3 (tiga) dan 4 (empat) di *University of Goettingen Germany*.

## SILABUS MATA KULIAH

### AGB 500

### Pengantar Agribisnis

3(3-0) 1

Matakuliah ini memberikan pemahaman dasar tentang agribisnis sebagai suatu sistem (mega sektor berbasis sumberdaya hayati) dan agribisnis dari persepektif mikro sebagai suatu kegiatan bisnis yang terdiri dari usaha pemasokan sarana produksi pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang agribisnis yang memungkinkan tersalurkannya hasil pertanian primer dari “pintu gerbang petani” ke konsumen akhir. Selanjutnya disajikan analisis agribisnis dalam perspektif pembangunan, produksi, organisasi perusahaan agribisnis, struktur biaya dan pembiayaan agribisnis, pemasaran produk agribisnis, sumberdaya manusia agribisnis, perencanaan dan pengembangan agribisnis.

Rita Nurmalina  
Nunung Kusnadi  
Anna Fariyanti

### AGB 501

### Sistem dan Usaha Agribisnis

3(3-0) 1

Matakuliah ini memberikan pendalaman tentang aplikasi teori sistem, teori ekonomi, dan teori bisnis pada kegiatan agribisnis baik sebagai sebuah sektor maupun perusahaan. Pendekatan sistem memandang agribisnis sebagai mega sektor yang meliputi; usaha penyediaan input pertanian, usahatani, pengolahan, pemasaran dan aneka usaha penunjang. Juga akan dijelaskan pemahaman “agribisnis sebagai pendekatan pembangunan pertanian” beserta ilmu pendukung yang diterapkan bagi pendekatan dimaksud. Setelah menyajikan esensi ilmu sistem dan *system thinking*, struktur pasar dan struktur industri, selanjutnya topik yang dibahas secara mendalam meliputi sistem agribisnis, teori dan manajemen produksi, pemasaran komoditi dan produk olahan, teori dan manajemen biaya, teori pembiayaan, pengenalan dan pengelolaan resiko, serta perencanaan dan pengembangan sistem dan usaha agribisnis. Pendalaman diberikan untuk memberikan penjamin kompetensi analisis dan sistesis pada masalah agribisnis, baik sebagai sebuah entitas usaha maupun entitas sistem agribisnis.

Hariato  
Rachmat Pambudy  
Andriyono Kilat Adhi

**AGB 502                      Metode Kuantitatif untuk Agribisnis                      3(3-0) 2**

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan teknik dan alat analisis kuantitatif yang relevan dengan aplikasi nyata sektor agribisnis. Mata kuliah disampaikan dalam dua bentuk modul, terdiri dari bagian teori dan aplikasi. Melalui metode penyajian bertahap dengan contoh kasus, mata kuliah ini membantu mahasiswa dalam mempelajari dan menerapkan metode kuantitatif berbasis komputer dengan perangkat lunak (*software*) terkini. Materi yang diberikan mencakup model-model stokastik dan model deterministik yang digunakan dalam perencanaan dan pengambilan keputusan bisnis berbasis komputer, meliputi *Time Series Models* untuk peramalan, *Structural Models* untuk pendekatan kausal, Proses Hierarki Analitik (PHA), Model Perencanaan Linear, dan *System Dynamic Models*.

Nunung Kusnadi  
Muhammad Firdaus

**AGB 511                      Kewirausahaan dan Inovasi                      3(3-0) 2**

Mata kuliah ini membahas tentang berbagai teori kewirausahaan: Materi kewirausahaan meliputi bahasan tentang kewirausahaan sebagai sebuah evolusi perspektif, aspek kognitif dari kewirausahaan, kewirausahaan dan transformasi struktural ekonomi, kewirausahaan dan usaha kecil, kewirausahaan dan pasar tenaga kerja, kewirausahaan dan kelembagaan, kewirausahaan dan pembiayaan, wirausaha wanita. Bahasan tentang inovasi meliputi inovasi sebagai inti proses bisnis, praktek inovasi, teknologi dan inovasi Schumpeterian, strategi pengembangan inovasi dan kewirausahaan dalam transisi ekonomi.

Rr. Heny Kuswanti S.  
Rachmat Pambudy

**AGB 512                      Ekonomi Manajerial                      3(3-0) 1**

Mata kuliah ini membahas secara mendalam aplikasi prinsip ekonomi dan manajemen dalam kegiatan pengambilan keputusan bisnis. Materi yang disajikan mencakup: ruang lingkup ekonomi manajerial, analisis permintaan dan penawaran, peramalan konsumsi, produksi dan biaya, struktur pasar, praktek-praktek penetapan harga, dan keputusan investasi; merupakan aplikasi integral teori ekonomi dan manajemen dalam pengambilan keputusan manajerial dalam bisnis. Mahasiswa yang menguasainya akan siap bekerja pada instansi pemerintah dalam kapasitas sebagai pengambil keputusan publik, peneliti ahli analisis bisnis, atau kepemimpinan di dalam bisnis atau lembaga nir laba.

Ratna Winandi  
Harianto  
Amzul Rifin

**AGB 513                      Struktur Industri Agribisnis                      3(3-0) 2**

Mata kuliah ini membahas mengenai aplikasi teori organisasi industri (ekonomi industri) dan persaingan dalam pasar input, produksi dan pengolahan pertanian. Secara khusus akan dibahas keunggulan kompetitif (*competitive advantage*), peranan kekuatan rebut tawar (*bargaining power*), konsentrasi

industri, koordinasi vertikal dan integrasi, kontrak, dan bentuk-bentuk lain dalam pengendalian vertikal, diferensiasi produk, branding dan iklan, diversifikasi dan hukum anti monopoli dan persaingan usaha tidak sehat.

Arief Daryanto  
Rr. Heny Kuswanti S.  
Amzul Rifin

**AGB 514                      Negosiasi dan Advokasi Bisnis                      3(3-0) 1**

Mata kuliah ini menguraikan landasan teori Negosiasi dan Advokasi bisnis sebagai proses komunikasi, baik perspektif teoritik maupun terapan; materi yang disajikan Efektivitas Negosiasi bisnis, Manajemen Konflik dalam negosiasi, Negosiasi Bisnis Internasional, Kontrak bisnis, Konsep Advokasi dan Proses Advokasi bisnis, Peran kelembagaan agribisnis dalam advokasi bisnis, dan Peranan media massa dalam advokasi.

Wahyu Budi Priatna  
Rita Nurmalina

**AGB 515                      Makroekonomi untuk Bisnis                      3(3-0) 2**

Tujuan pembelajaran mata kuliah ini adalah memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk melakukan interpretasi dan memanfaatkan informasi ekonomi makro bagi pembuatan kebijakan dan pengelolaan agribisnis. Kemampuan ini merupakan salah satu unsur kualitas bagi pengambil/pengelola keputusan bisnis. Mata ajaran ini memberikan kemampuan pada mahasiswa untuk memahami perubahan dan pergerakan berbagai indikator ekonomi makro, seperti inflasi, suku bunga, nilai tukar, tingkat pengangguran, maupun pertumbuhan ekonomi. Mata ajaran ini juga menyajikan berbagai kebijakan fiskal dan kebijakan moneter serta pengaruhnya terhadap indikator-indikator ekonomi makro.

Hariato  
Hermanto Siregar  
Muhammad Firdaus

**AGB 521                      Pemasaran dan Rantai Pasok Agribisnis                      3(3-0) 1**

Mata kuliah ini memberikan landasan teoretik berbasis prinsip-prinsip ekonomi dan manajemen bagi analisis pemasaran produk agribisnis. Topik yang disajikan mencakup: analisis fungsi, kelembagaan dan SCM (*Supply Chain Management*); analisis harga (*price discovery and determination*), biaya dan margin tataniaga; strategi tataniaga dengan fokus *segmentation, targeting, positioning*, dan *marketing mix*, perilaku konsumen, *hedging process and future market*; penelitian dan informasi pemasaran agribisnis dalam lingkungan yang selalu berubah dan berorientasi kepada prinsip-prinsip efisiensi dan orientasi konsumen (*consumer driven*).

Ratna Winandi  
Rita Nurmalina





